



Weborama Solution accélère son développement à l'international et signe un partenariat avec Blue Mango Interactive aux Pays-Bas.

Weborama Solution, le pôle outils e-marketing de Weborama, poursuit sa stratégie de développement à l'international pour offrir à ses clients français un accompagnement à l'étranger et acquérir de nouveaux clients localement.

Weborama Solution vient ainsi de signer aux Pays-Bas un partenariat exclusif avec Blue Mango Interactive, agence media spécialisée dans les problématiques de e-commerce. Blue Mango commercialise dorénavant tous les outils de Weborama Solution sur le territoire Hollandais et Belge. Un partenariat efficace puisque les clients « phares » de Blue Mango, notamment **Typhone** (1^{er} site de e-commerce pour la téléphonie mobile) et **Ditzo** (filiale de **Fortis**), **utilisent déjà l'adserver AdPerf™** pour diffuser et optimiser leurs campagnes sur Internet.

Weborama Solution a également initié auprès de l'ABCe (*Audit Bureau of Certification –electronic*) une procédure de labellisation de son outil d'analyse d'audience **WReport™** afin d'être certifié **en Angleterre et en Italie**.

Cette stratégie de développement a débuté en 2003 avec la création de la **filiale espagnole** puis la **signature d'un partenariat au Portugal** avec Marktest Ltda, producteur officiel des études d'audience pour la presse, la radio et Internet. Elle s'est poursuivie l'an dernier avec l'ouverture d'un bureau à Munich pour toucher les marchés Allemand, Suisse et Autrichien.

Ce début d'année 2008 confirme donc cette tendance et conforte l'ambition de Weborama Solution de s'imposer comme un **acteur de référence au niveau Européen** dans le domaine des outils de diffusion et de mesure de la performance des dispositifs de communication online.

A propos de Weborama Solution

Weborama Solution est le pôle outils e-marketing de Weborama. L'offre de Weborama Solution est basée sur des technologies de pointes, propriétaires et brevetées. Ses solutions d'advertising, de tracking et de web analytics permettent aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de diffuser, mesurer et optimiser l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama, pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages, Guillaume Menet :
01 41 10 08 08
guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Weborama Solution, Alice Lamotte :
01 53 19 21 50
alice@weborama.com