



weborama
solution



Communiqué de presse

Mardi 22 avril 2008

Deezer choisit Weborama Solution

Deezer, premier site français d'écoute de musique à la demande gratuit et légal, vient de signer un accord avec Weborama Solution. Deezer s'appuie ainsi sur l'expertise en webanalyse et l'accompagnement complet apportés par Weborama Solution : mise en place des outils, paramétrage, formation des utilisateurs et assistance technique. « Avec Weborama Solution, Deezer a choisi un service sur mesure et une équipe réactive pour répondre à nos besoins, le tout à un prix compétitif ! » précise Jonathan Benassaya, co-fondateur du site.

Weborama Solution adapte de manière originale son outil WReport™, à la hauteur de la complexité de Deezer. Le site est en effet multilingue (20 versions), intègre toutes les fonctionnalités des sites communautaires et présente une navigation évoluée, intégralement développée en Flash. WReport™, seule solution de webanalyse capable de surmonter ces « obstacles », permet évidemment d'analyser précisément la fréquentation du site mais aussi et surtout l'utilisation des players et la création des playlists, éléments clef de la navigation des internautes sur Deezer. La mesure précise de l'audience de ses différentes radios ainsi que le détail des requêtes de son moteur de recherche permettra au site communautaire d'optimiser au maximum l'offre proposée à ses internautes. WReport™ lui permet également de dissocier les statistiques de ses 20 versions puis de consolider celles-ci en une synthèse globale.

A l'heure où Deezer se développe et signe un accord avec le géant Universal, il décide donc d'être accompagné par un pionnier de l'Internet. « L'écoute des besoins et l'accompagnement des sites innovants est ce qui a toujours permis à Weborama d'améliorer ses outils de façon intelligente. C'est donc tout naturellement que nous avons optimisé WReport™ pour qu'il réponde parfaitement aux nouvelles attentes du Web 2.0 » ajoute d'ailleurs Mathieu Roche, Directeur Général de Weborama Solution. Weborama Solution accompagne la croissance de Deezer, et fournit à ses équipes un service leur permettant d'imaginer de nouvelles innovations, toujours au service des internautes.

A propos de Weborama Solution

Weborama Solution est le pôle outils e-marketing de Weborama. L'offre de Weborama Solution est basée sur des technologies de pointe, propriétaires et brevetées. Ses solutions d'adserving, de tracking et de web analytics permettent aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de diffuser, mesurer et optimiser l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama, Pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

A propos de Deezer

Deezer.com est le premier site Français d'écoute de musiques à la demande gratuit, illimité et légal. Les Deezermautes peuvent, grâce à un catalogue de 2,5 millions de titres et à un accès à des webradios thématiques (rock, jazz, hip hop, électro...), écouter librement tous leurs artistes préférés, programmer leurs playlists. Grâce à son réseau communautaire, les utilisateurs peuvent échanger, partager leurs goûts et humeurs musicales. Le site, créé en France en juin 2006 par Daniel Marhely et Jonathan Benassaya, est traduit en 20 langues et compte à ce jour plus de 2 millions de membres. Deezer a été élu, par les lecteurs de 01Net, le site le plus innovant de l'année 2007 devant Facebook et Dailymotion. Deezer est aussi l'un des gagnants du Red Herring 2008 récompensant les 100 start up européennes les plus innovantes.

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages,
Guillaume Menet :
01 41 10 08 08
guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Deezer,
Sophie Samama
01 55 80 69 02
ss@deezer.com

Contact Weborama Solution,
Alice Lamotte :
01 53 19 21 50
alice@weborama.com