



weborama
solution

Ad Analytics Partner

Interview Client

Interview de Bruno Boussuge Responsable Partenariats Internet et Mobile BNP PARIBAS



BNP PARIBAS

Bruno Boussuge, Responsable Partenariat Internet et Mobile, gère les campagnes Internet de BNP Paribas Retail France. Il nous explique quelle est sa problématique en tant qu'annonceur online et témoigne des bénéfices que lui apporte la solution AdPerf™.

BNP PARIBAS est un annonceur très actif. Quelle est votre problématique en tant qu'annonceur sur Internet?

Internet représente un axe de développement important pour BNP Paribas. Le site www.BNPPARIBAS.NET draine chaque mois plus d'un million d'utilisateurs actifs. Ce site permet aux particuliers de gérer leur compte mais informe également sur les produits et services proposés par la banque.

Internet prend une part de plus en plus importante dans le plan de communication pluri média de BNP PARIBAS. Nous gérons en effet une dizaine de campagnes permanentes et jusqu'à vingt campagnes ponctuelles de plusieurs millions d'euros. La part du budget sur le media Internet se situe en général autour de 10% mais peut être beaucoup plus importante dans le cadre de certaines campagnes notamment celles s'adressant à une cible jeune.

Compte tenu du grand nombre de campagnes, de leur complexité croissante (certains plans média intègrent jusqu'à une quinzaine de supports au CPM, au CPC ou au CPL, ainsi que des liens sponsorisés) et de l'explosion des budgets alloués au media Internet sur les dernières années, nous avons engagé une réflexion sur notre capacité à piloter ces campagnes et ces budgets.

Vous avez choisi la solution Adperf™, quelles étaient vos attentes?

Nous souhaitions avant tout une solution qui nous permette d'avoir une vue d'ensemble et homogène de nos campagnes sur tous les supports engagés, qu'il s'agisse de supports au CPM, à la performance ou du search marketing .

Nous souhaitions pouvoir suivre, au jour le jour, l'activité des campagnes et suivre la diffusion, les clics et les transformations qui en découlent.

Nous recherchions un réel outil de pilotage qui nous permette de comparer le ROI sur chaque support et d'optimiser chacune de nos campagnes avec nos partenaires et notamment avec l'agence Mediacontacts avec laquelle nous travaillons sur la planification et l'exécution des campagnes.

Nous avons orienté notre choix vers la solution Adperf™ de Weborama qui remplit pleinement ces conditions. Utilisant déjà la solution de mesure d'audience de Weborama pour étudier le trafic du site, nous étions totalement en confiance quant à la fiabilité et la sécurisation des données, la facilité de mise en place de l'outil et la qualité de service fournie par Weborama.

Quels usages faites-vous de la solution?

Au quotidien, la solution nous permet de suivre la vie des campagnes en temps réel.

Nous avons en effet accès aux données dès le lancement des campagnes, ce qui nous permet de détecter dès la mise en ligne quelques bugs de tracking et d'intervenir immédiatement auprès de nos partenaires pour rectification.

L'outil fournit une vue synthétique des performances de chaque support depuis la diffusion jusqu'à la transformation. Nous suivons ces indicateurs pour connaître la qualité des flux générés par chaque support, détecter les éléments les plus performants sur lesquels nous renforçons le dispositif et ceux au contraire, qui sous-performent et qui seront délestés. Il s'agit d'un réel outil d'aide à la décision que nous partageons avec notre agence et qui permet d'arbitrer entre différents investissements ainsi que d'être réactif pour corriger un dispositif de campagne.

Quels sont selon vous les principaux points forts de la solution AdPerf™ de Weborama ?

Il s'agit d'une solution idéale pour avoir un accès permanent aux campagnes en cours et garder en interne un historique tout en partageant les informations avec tous les partenaires impliqués afin d'avoir la gestion la plus efficace possible des campagnes. Différents accès (par support, par campagne...) permettent de gérer des vues globales ou partielles aux données pour nos différents partenaires.

La solution déduplique les audiences et mesure les recouvrements entre les différentes sites du plan média. Nous déterminons ainsi les sites permettant de répéter le message sur une même audience ou au contraire de toucher des audiences différentes.

Le reporting Post-view fournit également des informations totalement exclusives sur la couverture des campagnes et les caractéristiques de l'audience exposée -nous connaissons ainsi pour chaque opération la part d'internautes dans le coeur de cible pour chaque support.

Nous comptons capitaliser sur cette analyse détaillée pour enrichir notre connaissance des sites les plus en affinité avec nos différentes cibles marketing et construire une expérience nous permettant d'optimiser notre media planning.



**weborama
solution**

Ad Analytics Partner

Weborama Solution
15, rue Clavel
75019 Paris
France

Tel : 01 53 19 21 40
Fax 01 53 19 21 41
E-mail : solution@weborama.com