



weborama
solution

Lagardère
ACTIVE

Communiqué de presse

Mercredi 2 juillet 2008

Lagardère Active choisit Weborama Solution comme partenaire technologique

Lagardère Active a signé un accord avec Weborama Solution pour l'utilisation de sa plateforme « d'Ad Analytics » résultant du couplage des outils AdPerf™ (ad serving et tracking de campagnes) et WReport™ (analyse d'audience). Cet accord dépasse les frontières françaises puisque la solution, déjà mise en place sur bon nombre de sites du groupe en France (Elle, Première, Télé 7 Jours, Virgin Radio ou encore MCM...), a également été déployée pour Hachette UK et pourrait l'être prochainement dans d'autres pays.

Les sites du groupe bénéficient ainsi d'une interface globale de pilotage de leur activité Internet leur permettant à la fois d'identifier les leviers d'acquisition de trafic les plus performants et de qualifier l'audience intéressée par les différents contenus.

Pour Mathieu Roche, Directeur Général de Weborama Solution : « *Notre approche intégrée du pilotage de campagnes et de la mesure d'audience répond particulièrement bien à la problématique des sites media. Ils disposent directement d'indicateurs pour analyser la qualité du trafic généré par les différents canaux d'acquisition (taux d'abandon, nombre de pages vues différentes par visite...), ainsi que d'indicateurs de R.O.I spécifiques à leur activité (coût par visite, coût pour 1000 pages vues ...)* ».

Pour Lagardère Active, ce partenariat est également une garantie de proximité, d'adaptation à ses besoins, de mise en place et de paramétrage rapide des outils grâce à une équipe réactive.

Pour Frédéric Bartoli, Directeur Général Adjoint à la direction numérique de Lagardère Active : « *Weborama Solution nous propose un système particulièrement abouti dans lequel nous intégrons l'analyse de 100% du trafic généré par les actions online y compris celle des campagnes d'autopromotion et du référencement naturel. La capacité de la société à proposer rapidement des évolutions personnalisées de l'outil fait également toute la différence* ».

A propos de Weborama Solution

Weborama Solution est le pôle outils e-marketing de Weborama. L'offre de Weborama Solution est basée sur des technologies de pointe, propriétaires et brevetées. Ses solutions d'adserving, de tracking et de web analytics permettent aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de diffuser, mesurer et optimiser l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama, Pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

A propos de Lagardère

Lagardère Active est l'une des 4 grandes marques institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing, Lagardère Services et Lagardère Sports. Lagardère Active, qui ambitionne de devenir un leader mondial de la production et de l'agrégation de contenus sur tous supports est présent dans les magazines, la radio, la TV (chaines thématiques, production et distribution), le numérique et la régie publicitaire.

Implanté dans 44 pays, avec plus de 160 titres de presse, 25 radios et 10 chaînes TV, Lagardère Active a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 2,29 milliards d'euros.

Lagardère Active est le 1er groupe média français et le 8ème groupe Français en audience numérique, avec 11,8 millions de VU. En 2007, le chiffre d'affaires sur internet de Lagardère Active représentait 3 %, il représentera en 2008 de 5 à 10 %, avec un an d'avance sur les objectifs.

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages,
Guillaume Menet :
01 41 10 08 08
guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Weborama Solution,
Alice Lamotte :
01 53 19 21 50
alice@weborama.com