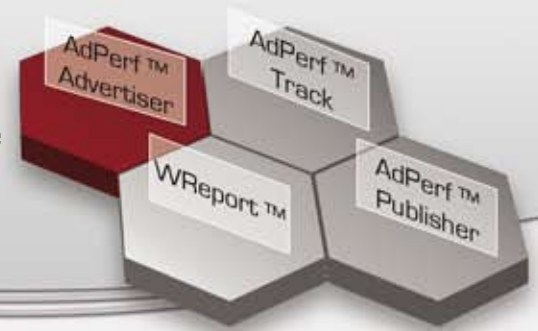


# AdPerf™

## Advertiser

Pilotez et optimisez vos investissements publicitaires online



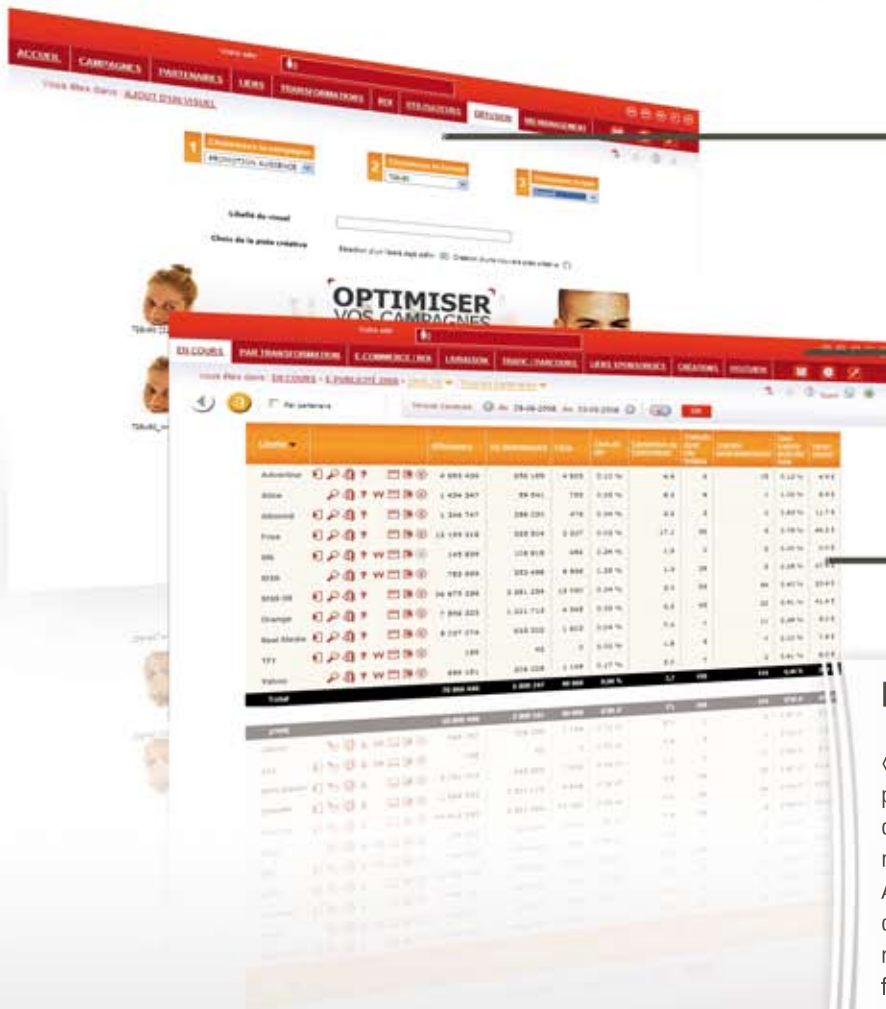
Dédié aux agences et aux annonceurs, **AdPerf™ Advertiser** est un **adserver** de nouvelle génération qui offre des fonctionnalités avancées d'**optimisation de la diffusion** des campagnes de bannières, de **tracking en temps réel** et de mesure du **ROI** de tous les canaux d'acquisition sur le web.

Avec AdPerf™, **maîtrisez votre communication online !**

**Optimisez la diffusion de vos campagnes**

**Centralisez le suivi de toutes vos actions online**

**Analysez la performance de votre e-marketing**



1

Mettez en ligne vos bannières et optimisez leur diffusion

2

Accédez à vos statistiques de campagne en temps réel

3

Analysez l'impact post-clic et post-view de vos campagnes

### Nos clients témoignent :

«AdPerf™ est un réel outil d'optimisation du media planning. Le bilan post-view permet d'optimiser notre mix de sites en analysant le niveau de couverture et la répétition du message sur différents profils d'audience. AdPerf™ analyse le profil de l'audience exposée à la campagne au global et sur chacun des supports. Cela nous permet d'ajuster le choix de nos supports en fonction de nos différentes cibles.»

Bruno Boussuge, Responsable Partenariats  
Canaux Internet et Mobile  
BNP Paribas



weborama  
solution

Ad Analytics Partner

### Tableau de bord temps réel

AdPerf™ Advertiser est un outil de pilotage qui vous permet d'accéder aux résultats de campagnes (post-clic et post-view) en temps réel et de manière autonome, sans avoir à générer de rapports. Les différents tableaux de bords sont personnalisables pour vous permettre de suivre les indicateurs pertinents pour votre activité.

### Diffusion multi-formats

AdPerf™ Advertiser vous permet de gérer facilement, via une seule interface, la diffusion de tous types de bannières (flash, video, HTML, etc.) sur le web et les plateformes mobiles. Le player intégré et personnalisable simplifie la diffusion des publicités vidéo et permet d'obtenir des statistiques avancées sur la performance des campagnes vidéos.

### Optimisation automatique

Les multiples options de paramétrage de la diffusion permettent de toucher efficacement les internautes et d'améliorer la performance globale des campagnes. Le moteur d'optimisation automatique affiche les créations les plus performantes par rapport aux objectifs définis (clics, transformations, coût d'acquisition client, etc.). L'affichage séquentiel et le retargeting permettent de délivrer des publicités différentes aux internautes qui ont déjà été exposés ou qui ont visité votre site. AdPerf™ Advertiser vous permet également de cibler l'affichage de vos bannières en fonction de paramètres géographiques, temporels ou de profil des internautes.

### Tracking et analyse multicanal

En intégrant dans une interface unique le tracking de toutes les actions de communication online (bannières, liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, emailing, etc.), AdPerf™ permet d'établir un diagnostic approfondi et dédoublonné de la performance et du ROI de chaque canal.

### Analyse du trafic généré

AdPerf™ Advertiser permet d'étudier la qualité du trafic généré (taux de rebond, nombre de pages vues, rubriques visitées, etc.) par campagne, par support ou par emplacement.

### Bilan de campagne

Délivrés en fin de campagne, les bilans fournissent des informations qualitatives vous permettant de valider et d'optimiser votre media-planning (recouvrement d'audience entre les supports, pression publicitaire, profils socio-démographiques des internautes exposés etc.)

### Parcours d'exposition

Le parcours d'exposition vous permet de remonter au-delà du dernier clic et de mesurer les interactions entre vos campagnes d'image (exposition aux bannières) et vos campagnes de recrutement (clic sur des liens sponsorisés, des e-mails, etc.).

### Weborama Solution, Ad Analytics Partner

La suite « Ad Analytics » de Weborama Solution, basée sur des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, associe l'ad serving (AdPerf™ Advertiser ou Publisher), le tracking (AdPerf™ Track) et les web analytics (WRReport™) pour vous offrir une véritable vision à 360° sur votre dispositif de communication online.

Les équipes de Weborama Solution vous accompagnent pour le paramétrage, la mise en place et l'exploitation de vos outils afin de vous permettre un pilotage optimal de votre activité sur Internet.

### Quelques références AdPerf Advertiser™ :



boursorama banque



weborama  
solution

Ad Analytics Partner

Weborama Solution

15, Rue Clavel  
75019 Paris  
France

Téléphone : 01 53 19 21 40

Fax : 01 53 19 21 41

E-mail : solution@weborama.com