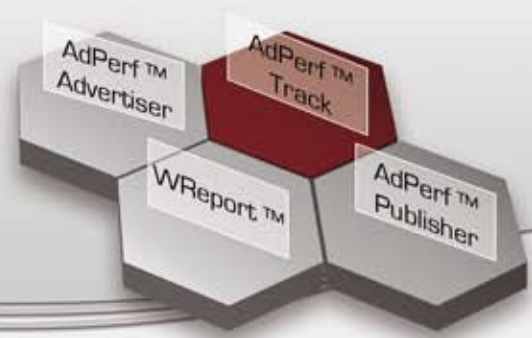


AdPerf™

Track

Centralisez le tracking de vos canaux d'acquisition online



AdPerf™ Track est une **plateforme de tracking multicanal** qui permet de suivre, en **temps réel**, la **performance** de toutes les actions e-marketing au sein d'une **interface unique** et conviviale.

Avec AdPerf™ Track, **pilotez simplement** et efficacement votre stratégie d'acquisition online.

Centralisez le suivi de vos actions online

Mesurez et optimisez le ROI de votre e-marketing

Pilotez vos actions en toute indépendance

Libellé	Clés	Visites uniques	Visites	Transfo. uniques	Transfo.	Taux de succès	CA par clic	CA par clic total	Facteur	Coût à la bande passante
Accès Direct	9 714	3 519	3 519	1	30,11 %	206 289,2 €	64,2 €	0,00 €		
AdWords : Google	37 883	290	588	102	1,46 %	18 227,8 €	51,4 €	1,94 €		
Affiliation	361 409	2 045	1 700	335	0,94 %	110 717,4 €	81,8 €	0,80 €		
Banderoles	97 736	247	597	70	0,27 %	15 920,4 €	87,1 €	4,80 €		
E-Mailing	44 919	1 245	971	294	2,82 %	68 051,4 €	51,9 €	0,00 €		
Référencement Naturel	39 333	3 250	3 230	30	0,26 %	202 308,8 €	8,2 €	0,00 €		
Total	593 194	10 266	9 434	637	1,73 %	618 540,1 €	64,2 €	8,20 €		

1

Centralisez le tracking de vos actions e-marketing

2

Sélectionnez les indicateurs de votre tableau de bord

3

Comparez la performance et le ROI des différents canaux

Personnalisation

Performance

- Affichages
- VU dédoublées
- Clés uniques
- Transfo post clic total
- Transfo post clic individuel
- Taux bande passante direct
- Part de bande passante
- Part de bande passante direct
- Temps moyen de bande passante direct

Indicateurs ajoutés

- Clés
- Passage
- Transfo post clic direct
- Taux bande passante total
- Taux bande passante indirect
- Part de bande passante indirect
- Informations complémentaires
- Temps moyen de bande passante indirect

E-commerce / ROI

- CA post clic direct
- CA post clic total
- Commandes validées
- Adresses post clic direct
- Adresses post clic total
- Coût à la bande passante
- Coût pour 100 € de CA
- Reversement
- Coût par page vue
- Commande post clic indirect
- CA post clic indirect
- CA Valide
- Part de CA
- Adresses post clic indirect
- Paiement moyen
- Coût au clic
- Coût total
- Coût par mille
- Commande post clic direct
- Commande post clic total

Statifs / Paramètres

- Intermédiaire journalier
- Payer vers ce site
- Valable
- Payer vers par site
- Payer vers différents par site
- Taux d'abandon à une page

SAF BAICHR

Nos clients témoignent :

« AdPerf™ Track est un outil d'une grande facilité d'utilisation qui nous permet de mesurer l'ensemble de notre activité : e-publicité, liens sponsorisés, partenariats... Et ce quels que soient les campagnes, les sites, ou les marchés (France, international). C'est un produit qui nous a donné jusqu'à présent entière satisfaction. »

Dimitri Kyriazis, Responsable web marketing
Crédit Foncier / Groupe Caisse d'Épargne



weborama
solution

Ad Analytics Partner

Tracking multicanal

AdPerf™ Track permet de suivre dans une interface unique toutes les actions de communication online (bannières, liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, emailing, etc.) afin d'établir un diagnostic approfondi et dédoublonné de la performance et du ROI de chaque canal.

Tableau de bord temps réel

AdPerf™ Track est un outil de pilotage permettant de disposer des résultats de campagnes en temps réel et de manière autonome, sans avoir à générer de rapports. Les différents tableaux de bords sont personnalisables pour vous permettre de suivre les indicateurs pertinents pour votre activité.

Mesure précise du ROI

AdPerf™ Track fournit une mesure précise du retour sur investissement des actions e-marketing en rapprochant les transformations réalisées sur le site (inscriptions, achats, etc.) et le coût de chaque canal d'acquisition. Vous pouvez ainsi piloter vos allocations budgétaires online de manière précise et efficace.

Analyse détaillée des commandes

AdPerf™ Track comptabilise le nombre de transformations et vous permet de récupérer le détail de chaque commande pour une analyse approfondie de la performance de vos actions e-marketing.

Suivi des campagnes de liens sponsorisés

Connecté par API aux principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN), AdPerf™ Track vous fournit dans une seule interface toutes les données nécessaires à une analyse détaillée de la performance de vos campagnes de liens sponsorisés.

Analyse du trafic généré

AdPerf™ Track permet d'étudier la qualité du trafic généré (taux de rebond, nombre de pages vues, rubriques visitées, etc.) par campagne, par support ou par lien.

Accès partagés

AdPerf Track™ vous permet de partager l'analyse avec vos partenaires (agences, sites, etc.) en leur donnant un accès personnalisé aux statistiques de vos campagnes.

Weborama Solution, Ad Analytics Partner

La suite « Ad Analytics » de Weborama Solution, basée sur des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, associe l'ad serving (AdPerf™ Advertiser ou Publisher), le tracking (AdPerf™ Track) et les web analytics (WReport™) pour vous offrir une véritable vision à 360° sur votre dispositif de communication online.

Les équipes de Weborama Solution vous accompagnent pour le paramétrage, la mise en place et l'exploitation de vos outils afin de vous permettre un pilotage optimal de votre activité sur Internet.

Quelques références AdPerf™ Track :

Blanche Porte

heaven

Homair
AGENCES

ORPI
AGENCES NT

adlead
AGENCES & COMMUNIC

CRÉDIT FONCIER



weborama
solution

Ad Analytics Partner

Weborama Solution

15, Rue Clavel
75019 Paris
France

Tél : 01 53 19 21 40

Fax : 01 53 19 21 41

E-mail : solution@weborama.com